

	<p style="text-align: center;">백석대학교</p>
2026학년도 편입학 관광학부(글로벌호텔비즈니스) 전공 예상문제	
번호	문제
1	호텔에서 NO-Show의 의미는 무엇입니까?
2	호텔에서 Over Booking의 의미는 무엇입니까?
3	호텔의 스위트 룸(Suit Room)의 특징에 대해 설명해 보시오
4	직무명세서(JOB SPECIFICATION)이 무엇인지 설명해 보십시오
5	스kipper(Skipper)에 대해 설명해 보시오
6	내부마케팅에 대해 설명해 보십시오
7	관계마케팅에 대해 설명해 보십시오
8	호텔의 조직 구조에 대해 설명하고, 호텔 규모에 따라 조직 구조가 어떻게 달라지는지 말해보세요
9	호텔의 수익관리(Revenue Management) 전략은 무엇이며, 왜 중요한가요?
10	고객 경험(Customer Experience)의 품질을 높이기 위한 호텔 경영자의 전략은 어떤 것이 있을까요?

	<p style="text-align: center;">백석대학교</p>
2026학년도 편입학 관광학부(글로벌호텔비즈니스) 전공 예상문제	
번호	문제
11	ESG(환경, 사회, 지배구조)가 호텔경영에서 왜 중요한지 설명해보세요.
12	호텔 인사관리(HR)의 핵심은 무엇이며, 어떻게 인재를 유지할 수 있을까요?
13	호텔에서 온라인 리뷰 관리가 중요한 이유와 그에 따른 마케팅 전략을 말해보세요.
14	호텔의 STP(세분화, 타겟팅, 포지셔닝) 전략을 설명해보세요
15	호텔 브랜드 충성도(loyalty)를 높이기 위한 마케팅 전략은?
16	OTA(Online Travel Agency)의 장단점과 호텔의 대응 전략을 설명해주세요.
17	호텔의 고정비와 변동비의 차이점과 예시를 들어 설명해보세요
18	호텔의 손익계산서(P&L) 주요 항목과 그 의미를 설명해보세요
19	호텔의 원가 절감 전략을 회계적 관점에서 제시해보세요
20	호텔에서 발생할 수 있는 회계적 부정의 유형과 예방 방안을 말해보세요