

|                                                                                   |                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|  | 백석대학교                                                          |
|                                                                                   | 2025학년도 편입학 관광학부(글로벌호텔비즈니스) 전공 예상문제                            |
| 번호                                                                                | 문제                                                             |
| 1                                                                                 | 호텔에서 NO-Show의 의미는 무엇입니까?                                       |
| 2                                                                                 | 호텔에서 Over Booking의 의미는 무엇입니까?                                  |
| 3                                                                                 | 호텔의 스위트 룸(Suit Room)의 특징에 대해 설명해 보시오                           |
| 4                                                                                 | 직무명세서(JOB SPECIFICATION)이 무엇인지 설명해 보십시오                        |
| 5                                                                                 | 스키퍼(Skipper)에 대해 설명해 보시오                                       |
| 6                                                                                 | 내부마케팅에 대해 설명해 보십시오                                             |
| 7                                                                                 | 관계마케팅에 대해 설명해 보십시오                                             |
| 8                                                                                 | 호텔의 조직 구조에 대해 설명하고, 호텔 규모에 따라 조직 구조가 어떻게 달라지는지 말해보세요           |
| 9                                                                                 | 호텔의 수익관리(Revenue Management) 전략은 무엇이며, 왜 중요한가요?                |
| 10                                                                                | 고객 경험(Customer Experience)의 품질을 높이기 위한 호텔 경영자의 전략은 어떤 것이 있을까요? |

|  | 백석대학교                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
|                                                                                   | 2025학년도 편입학 관광학부(글로벌호텔비즈니스) 전공 예상문제                |
| 번호                                                                                | 문제                                                 |
| 11                                                                                | ESG(환경, 사회, 지배구조)가 호텔경영에서 왜 중요한지 설명해보세요.           |
| 12                                                                                | 호텔 인사관리(HR)의 핵심은 무엇이며, 어떻게 인재를 유지할 수 있을까요?         |
| 13                                                                                | 호텔에서 온라인 리뷰 관리가 중요한 이유와 그에 따른 마케팅 전략을 말해보세요.       |
| 14                                                                                | 호텔의 STP(세분화, 타겟팅, 포지셔닝) 전략을 설명해보세요                 |
| 15                                                                                | 호텔 브랜드 충성도(loyalty)를 높이기 위한 마케팅 전략은?               |
| 16                                                                                | OTA(Online Travel Agency)의 장단점과 호텔의 대응 전략을 설명해주세요. |
| 17                                                                                | 호텔의 고정비와 변동비의 차이점과 예시를 들어 설명해보세요                   |
| 18                                                                                | 호텔의 손익계산서(P&L) 주요 항목과 그 의미를 설명해보세요                 |
| 19                                                                                | 호텔의 원가 절감 전략을 회계적 관점에서 제시해보세요                      |
| 20                                                                                | 호텔에서 발생할 수 있는 회계적 부정의 유형과 예방 방안을 말해보세요             |